



**Viveiro de
Emprego
Regenerador**
2020-2022

by



biovilla
somos natureza em
regeneração

powered by:

Portugal
**INOVAÇÃO
SOCIAL**

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu



Manifesto

“Na biovilla cumprimos sonhos individuais em formato de sonhos coletivos. Damos o nosso melhor para criar ambientes que nos sirvam a todos. Ouvimo-nos e temos todos literalmente o mesmo voto nas matérias da cooperativa. Somos amigos, parceiros e cúmplices. Focamo-nos nas soluções como forma de resolver os obstáculos.

Sabemos que a biovilla é um projeto maior do que os seus cooperantes ou o seu espaço físico e que enquanto estiver de pé, toda a comunidade envolvente terá alimentos, abrigo e companhia.

É um espaço de inovação, de experimentação e de união para a sustentabilidade, procurando na ilimitada criatividade humana soluções e alternativas para os maiores desafios atuais da humanidade.

Construímos uma visão conjunta e acreditamos que juntos podemos efetivamente trazer algo de diferente ao mundo. A nossa casa é sempre a casa de todos.

Assim, na biovilla,
somos natureza em regeneração.”

De que forma seguimos rumo ao modelo regenerativo?

A mandala biovilla representa todas as principais práticas e ações que implem-
tamos, de forma integrada, para alcançar
a regeneração do nosso ecossistema.

MISSÃO

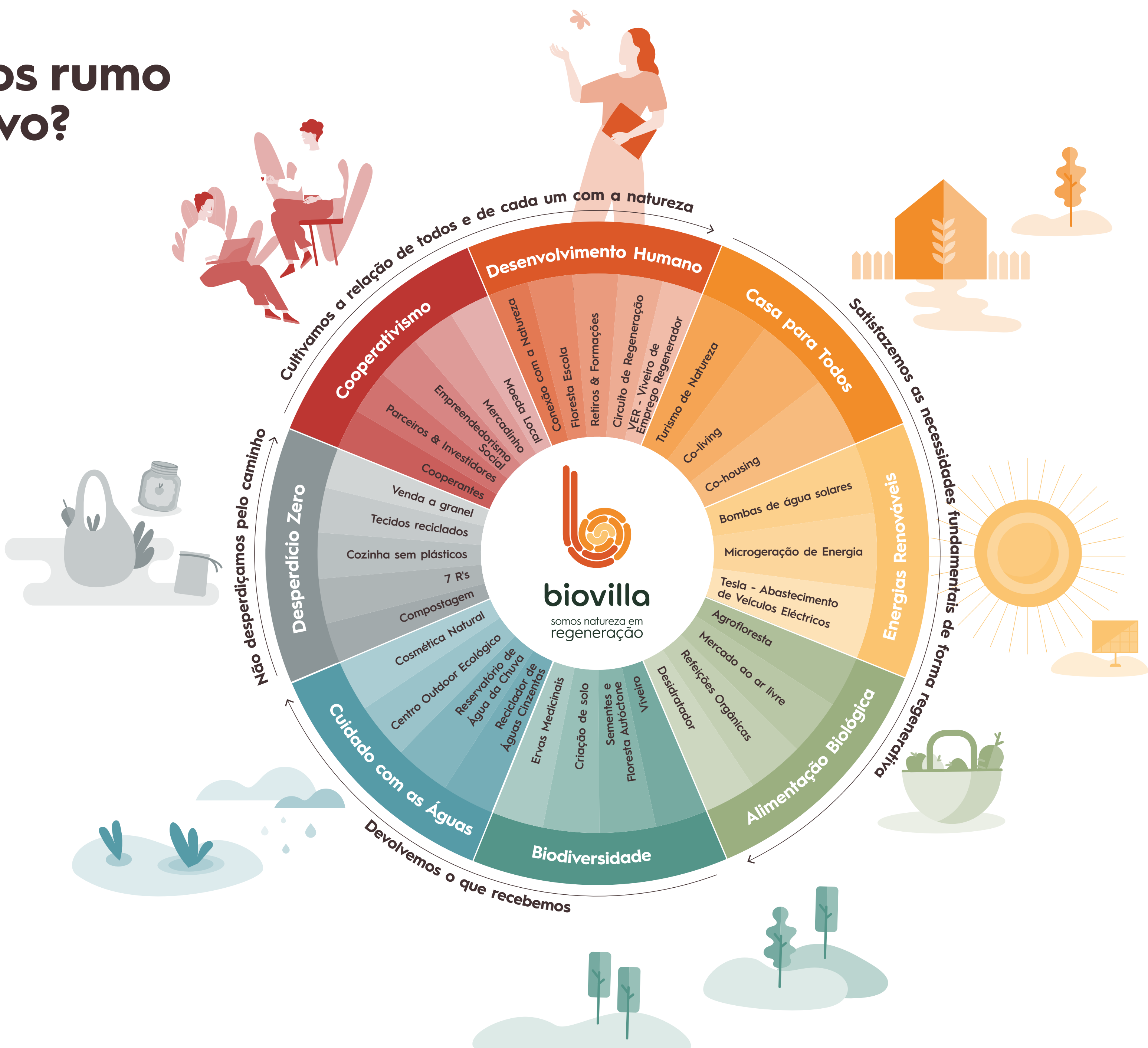
Impulsionar uma cultura de regeneração
que torne o ecossistema mais saudável,
harmonioso e justo.

VISÃO

Alcançar a regeneração integral da nos-
sa paisagem ecológica, social e económi-
ca com uma floresta viva, autóctone e
comestível, uma comunidade local de
aprendizagem forte e resiliente e uma
economia próspera, real e sustentada que
sirva de modelo para a criação e partilha
de valor social em todo o mundo.

VALORES

Confiança | Compromisso
| Cooperação | Resiliência



O compromisso que nos guia

A biovilla quer criar valor social de forma verdadeira e sustentável unindo o suor, o amor e a criatividade de pessoas comprometidas com um futuro sustentável com os recursos necessários para a concretização destes sonhos e destas visões.

A nossa proposta de valor é simples, direta e transparente. Assenta nos princípios de Regeneração, constrói-se num vale encantado e foca-se nos 8 pressupostos da nossa mandala: Cooperativismo, Desenvolvimento Humano, Casa para Todos, Energias Renováveis, Alimentação Biológica, Biodiversidade, Cuidado com as Águas, Desperdício Zero.

Criar valor recebendo e proporcionando espaços de conforto e prazer aos nossos e a quem nos visita. Criar valor pela educação, dos 8 aos 80, transformando mentes e corações. Criar valor pela regeneração da nossa paisagem e pela abundância da nossa natureza.

Não queremos apenas criar mas sim partilhar valor social, para nós, para os que nos rodeiam, para os que nos apoiam e para todos aqueles que lutam por um mundo mais justo, mais feliz e mais verde.



Cooperamos,
empreendemos
e regeneramos.
Comprometemo-nos
assim a gerar vida
à nossa volta.



É possível
gerar empregos
que construam
um mundo melhor
para todos!



Viveiro de Emprego Regenerador

Programa de criação de auto-emprego
e/ou aumento de rendimentos com
base em negócios regenerativos para
todo o ecossistema.

105
NOVAS
OPORTUNIDADES
DE EMPREGO
REGENERADOR

Para quem é esta experiência?

PARTICIPANTES

Destina-se em particular aos desempregados de longa duração e desempregados jovens das regiões de Palmela e Setúbal. Dirige-se ainda a todas as tipologias de emprego em condições não dignas, discriminatórias e destrutivas, quer social quer ambientalmente, de todas as regiões do país que se identifiquem com as práticas regenerativas e queiram desenvolver-se profissionalmente no contexto do VER.

PARCEIROS DE IMPACTO

Todos aqueles que acreditam num mundo mais sustentável e estão dispostos a co-criar connosco para levar esta missão ainda mais longe. A aposta neste programa de capacitação regenerador, a nível ambiental e social, permitir-nos-á dar mais um passo em frente na concretização do sonho que nos une: a construção de um ecossistema mais sustentável para todos.

Programa financiado por “Parcerias para o Impacto”
da Portugal Inovação Social

Ao desenvolvermos as carreiras dos participantes desenvolvemos também o negócio social da biovilla

1. Sementes, Floresta Autóctone e Horta Bio

Na Biovilla um dos maiores ativos que temos são as sementes autóctones. Conscientes da necessidade nacional de reflorestação de áreas aridas e de recuperação de habitats, ao recuperarmos estas sementes contribuímos para o aumento da biodiversidade. Utilizamos a agro-floresta como técnica de cultivo sem pesticidas, herbicidas ou adubos de síntese, com certificação 100% Bio. A aposta nesta área permitir-nos-á consolidar a nossa produção enquanto levará os participantes a apaixonarem-se pela biodiversidade tanto como nós.

Potencial de incremento de vendas com o VER: rendimento de 40.000€.

2. Ervas Medicinais e Cosmética Natural

Acompanhando a crescente procura por alternativas naturais em matéria de saúde e bem-estar, recolhemos e tratamos uma grande variedade de ervas medicinais presentes no Parque Natural da Arrábida, que serão usadas na criação de produtos com propriedades benéficas para o corpo e que não poluem a água. A integração da natureza na melhoria da nossa saúde sem prejudicar o planeta é desafiante e irá inspirar os participantes.

Potencial de incremento de vendas com o VER: Continuar a apostar em saúde e a inspirar quem nos visita com produtos que respeitam a Natureza.

Quais as áreas de trabalho?

Foram identificadas 4 áreas principais com potencial de regeneração e de alavanca de negócio social para a biovilla que constituem a base da capacitação dos 105 participantes. Cada uma das áreas está montada para que 4 pessoas sejam contratadas directamente para o programa e mais tarde gerem os seus próprios rendimentos, mantendo o seu posto de trabalho após o término deste programa.

Objetivo Principal:

80% dos participantes do programa empregados ou com aumento de rendimentos

3. Agroturismo/ Turismo da Natureza

Acreditamos que o Turismo continua a ser um dos principais geradores de emprego nacionais. Investir em carreiras em Turismo de Natureza permitir-nos-á contribuir para o desenvolvimento do ecossistema local enquanto trabalhamos temáticas de economia circular, lixo zero e animação turística relevante para as regiões. É a principal fonte de receitas da biovilla neste momento e esperamos que venha a ser também de muitos dos participantes.

Potencial de incremento de vendas com o VER: continuar a crescer em vendas e a inspirar os nossos hóspedes ao longo do ano.

4. Transformação de Alimentos e alimentação saudável

Na biovilla queremos desmistificar por completo a ideia de que a alimentação saudável não é saborosa e explorar vários produtos, formas diversas de cozinhar e transformação de alimentos. Temos, por isso, uma cozinha certificada com HACCP e um desidratador de escala industrial que serão colocados à disposição de quem queira desenvolver o seu negócio usando o nosso equipamento.

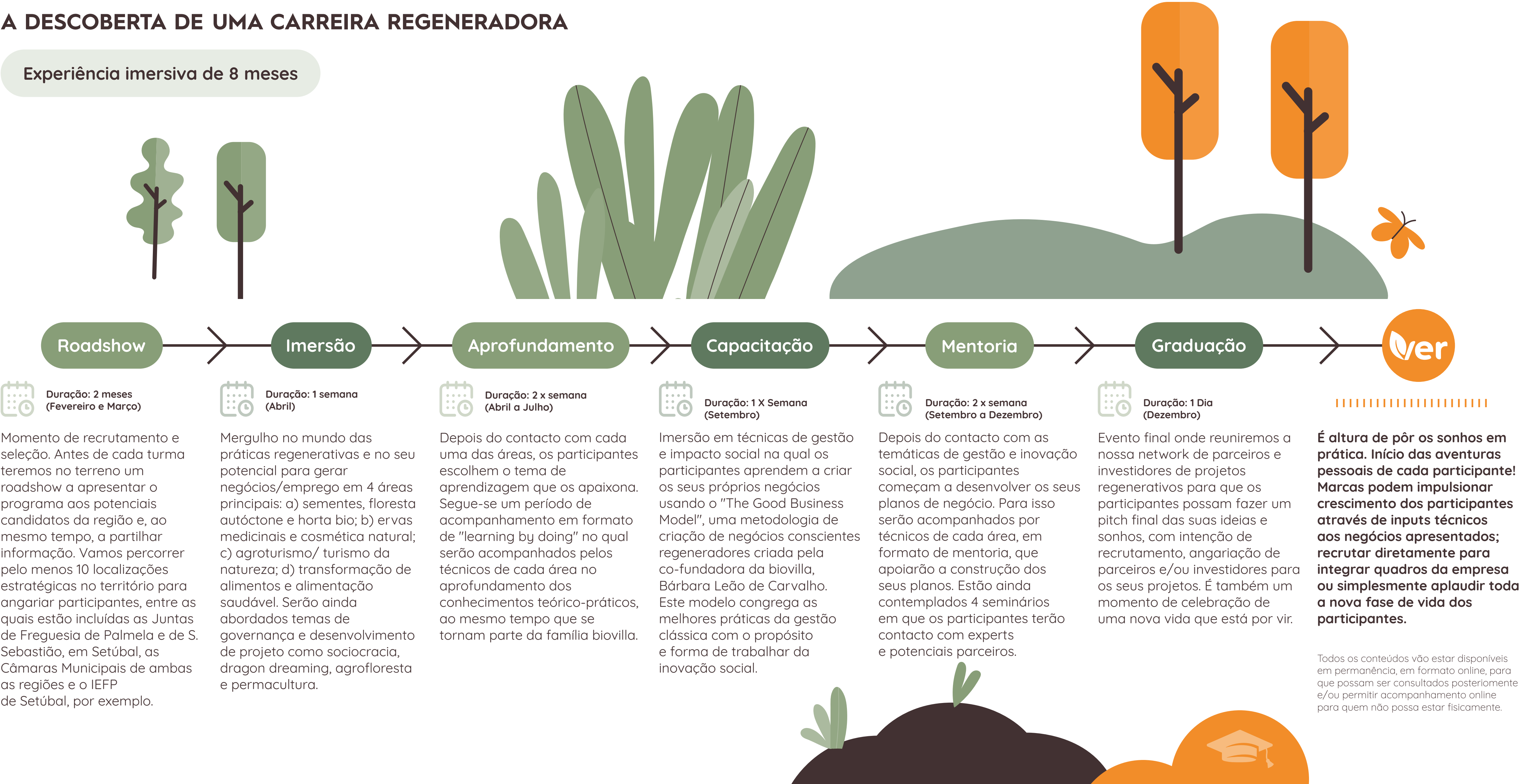
Potencial de incremento de vendas com o VER: receitas provenientes da transformação dos nossos alimentos bem como com alugueres de espaço a preços colaborativos a toda a comunidade local.



Como será o caminho para os participantes?

A DESCOBERTA DE UMA CARREIRA REGENERADORA

Experiência imersiva de 8 meses



O que os espera?

Um conjunto de experiências incríveis e desafiantes que vão incentivar o crescimento pessoal, ao mesmo tempo que proporcionam momentos de diversão e boa disposição entre os participantes.



SESSÕES TEÓRICAS

Aprendizagem de conceitos-chave como permacultura, agrofloresta, sociocracia e dragon dreaming, para além das melhores práticas da área técnica selecionada.



HANDS ON

Inclui atividades como a identificação e recolha de sementes autóctones e a aplicação de práticas de uma horta biológica.



CO-CRIAÇÃO

Produção de refeições saudáveis e orgânicas, desde a apanha na horta até confeção e compostagem dos excedentes.



MASTERCLASSES

Dedicadas a temas relevantes para a construção de impacto, como os ensinamentos de floresta e o empreendedorismo social.



MENTORIA

Acompanhamento de técnicos especializados em cada uma das áreas de regeneração.



BUILD UP

Momentos de desenvolvimento pessoal dedicados à introspeção e trabalho individual.



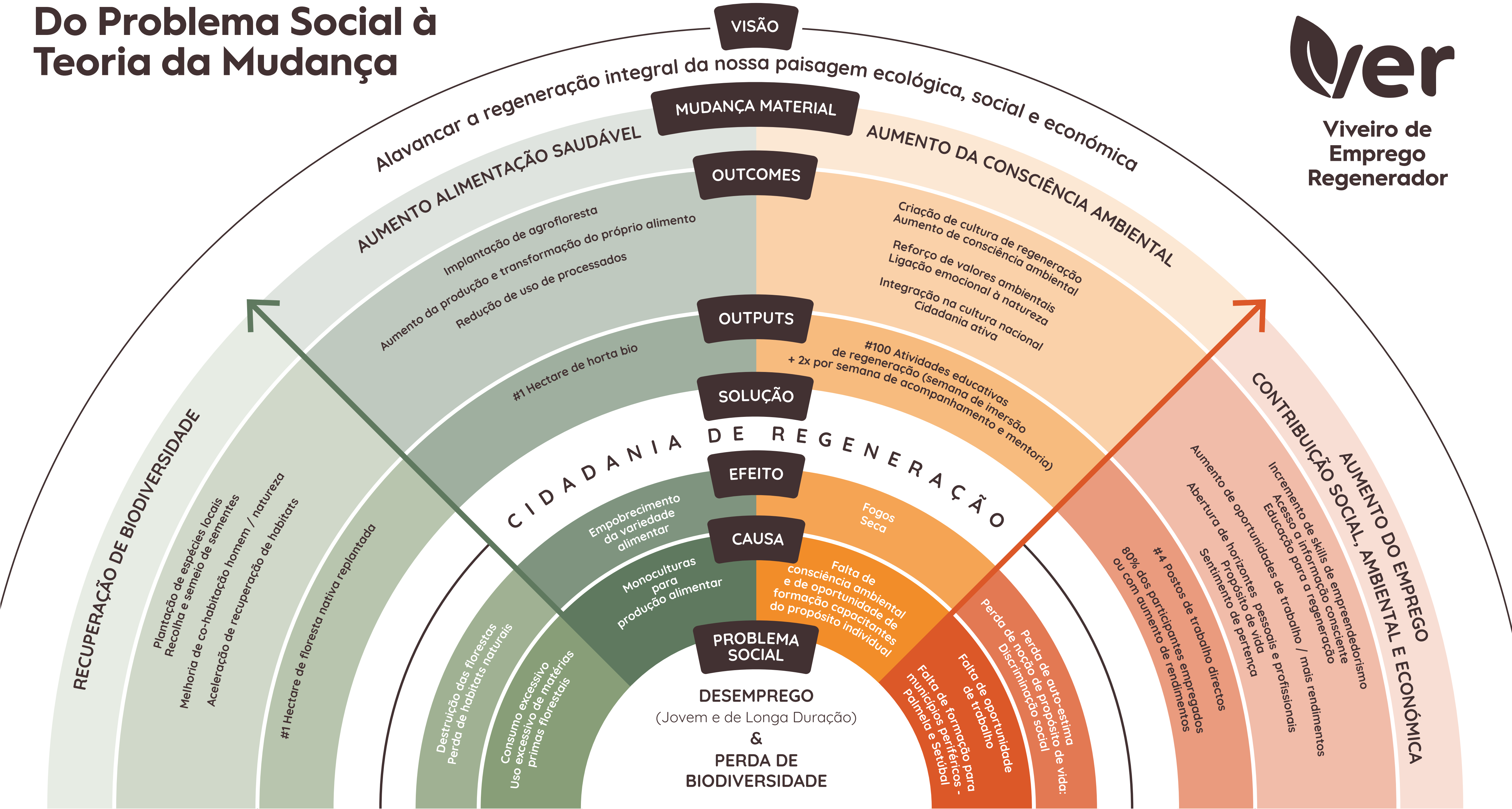
THE GOOD BUSINESS MODEL

Metodologia de criação de negócios regenerativos incluído para alavancar o negócio social e impacto dos sonhos dos participantes.

Do Problema Social à Teoria da Mudança



Viveiro de
Emprego
Regenerador



Onde vai acontecer?

Um mergulho pessoal impulsionado por uma visão comum, no lugar onde os sonhos individuais se cumprem em formato de sonhos coletivos.

Como cooperativa para o desenvolvimento sustentável, somos um projecto de inovação social que alia uma forte vertente de educação para a sustentabilidade, a componente de turismo de natureza e um investimento na regeneração da nossa paisagem ecológica e social numa lógica integrada e multidisciplinar que acreditamos ser um fator distintivo, inovador e impactante da nossa **missão: impulsionar uma cultura de regeneração que torne o ecossistema mais saudável, harmonioso e justo.**

Com o programa VER, trazemos uma experiência integral de aprendizagem dos conceitos técnicos de regeneração de ecossistemas humanos e ambientais num lugar onde tudo acontece. **Tiramos partido da estrutura da biovilla e colocamos ao serviço da comunidade local para criar emprego enquanto regenera o ecossistema do Parque Natural da Arrábida.** Por outras palavras; profissionalizamos o que já fazemos para alavancar o impacto que já geramos.



Assista ao vídeo



Quem serão os facilitadores principais?



Bárbara Leão de Carvalho

Cofundadora da biovilla, empreendedora social, licenciada e mestrada em gestão pela NOVA SBE com mais de 10 anos de experiência académica e profissional em comportamento sustentável do consumidor. Doutorou-se em marketing para o consumo consciente culminando o seu estudo no desenvolvimento do “The Good Business Model”, uma metodologia de criação e melhoria de negócios conscientes que está a ser implementada em 8 incubadoras e aceleradoras empresariais nacionais (entre as quais, 3 do Turismo de Portugal - Green Up, Tourism Up e Taste Up), impactando mais de 200 empresários em Portugal e no Brasil em 2019. Coach e mentora de projetos de inovação social, dedica a sua vida à transformação do ecossistema sustentável e regenerativo nacional. Fala pela própria voz através do que criou via biovilla para o mundo e vibra com o que pretende ainda criar.



Filipe Moreira Alves

Nascido em 1984 em Lisboa, licenciou-se em Economia (2006) e possui um Mestrado em Economia e Políticas Públicas (2015), ambos no ISCTE-IUL. Atualmente é candidato a doutorado no Programa de Doutoramento em Políticas para o Desenvolvimento Sustentável e as Alterações Climáticas (2016-2020). Filipe trabalha como pesquisador no CCIAM / CE3C desde 2012, participando de projetos europeus de investigação-ação como o BASE, SIRCLE e GO TO DIVERS.

É também cofundador de várias associações e cooperativas, entre elas a biovilla, Coopérnico, ECOLUTION e Conexão Lusófona. As suas áreas de investigação variam de empreendedorismo social, economia ecológica, moedas complementares e investigação-ação participativa.



Inês Besugo

Estudou engenharia de Energia e Ambiente na Faculdade de Ciências, completando a sua formação com curso de “Leadership for Sustainable Development” (2011), formação em ABCD - Asset-based Community Development (2013), como na Gaia Foundation de “Transition to Resilience Training” (2014). Sempre envolvida em projetos de empreendedorismo sócio ambientais é cooperante inicial e ex presidente (2014) da biovilla. Cofundou o projeto SIRCLE - Social Innovation for Resilient Communities para União Europeia, em 2015 uma ONG no Nepal a LAMA - Local Achievements, Mutual Actions; E, em 2018, a associação para o Desenvolvimento Humano - Atelier3.



Gil Penha Lopes

Licenciado em Biologia Marinha (2004) pela Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, com formação em Aquacultura pela Florida Institute of Technology (USA). Cinco anos depois (2009), completou o doutoramento em “Applied Ecology - Wastewater Wetlands” também na FCUL, em colaboração com a Vrije Universiteit Brussel. De seguida, dedicou-se ao pós-doutoramento em “Ecosystem Engineering Modeling”, em colaboração com a Southern Denmark University, cujo âmbito rapidamente se estendeu para “Integral Ecology, integrating cultural, socio-economic & policy dimensions”. Na origem desta mudança esteve a ambição de encontrar estratégias robustas que promovessem a sustentabilidade local e a resiliência climática, tendo sido apoiado pelo CCIAM research group.



Quem já nos acompanha?



Principal financiadora do VER no âmbito do programa “Parcerias para o Impacto”, um instrumento financeiro que tem como objetivo “financiar a criação, desenvolvimento ou crescimento de projetos de inovação social, em formato de cofinanciamento com investidores sociais, estimulando a filantropia de impacto e contribuindo para um modelo de financiamento mais estável, eficaz e duradouro”. O voto de confiança da Portugal Inovação Social no VER marcou o início de uma relação muito importante que nutrimos com muito entusiasmo e carinho.



Connosco desde o início, a Vieira de Almeida é um dos principais players da economia social. Numa altura em que muitos obstáculos se impunham a VdA desempenhou um papel fundamental no nosso crescimento: fez-nos acreditar que era possível e desenhou a base legal para que pudéssemos alavancar o investimento que nos faltava, o que nos tornou uma das primeiras organizações em Portugal a receber investimento social privado (“Community Bonds”). Hoje, continuamos a caminhar lado-a-lado. Mais do que apoio legal, é uma relação que prima pela confiança e companheirismo ao longo de uma década.



Criado pela NOVA SBE, o Social Leapfrog é um programa de reflexão e capacitação customizado que, ao longo de três anos, incentiva as organizações sociais a “dar um salto” em termos de impacto. A biovilla foi uma das sete organizações que integrou o projeto piloto, o que nos permitiu beneficiar de várias atividades orientadas para a construção de conhecimento. Com base neste programa de mentoria e capacitação, construímos uma relação de proximidade que agora se reflete no apoio do Social Leapfrog ao VER, através da construção de pontes com o mundo corporate para alavancar a missão social deste projeto.



Foi depois da experiência de sustentabilidade que viveram na Ben&Jerry's que Bárbara Leão e Filipe Alves, os dois co-fundadores da biovilla, decidiram mudar de vida. Viajaram pelo mundo à procura das melhores práticas de sustentabilidade e foi no meio desta aventura que o sonho da biovilla nasceu. Para além de estar na raiz da história da biovilla, a Ben&Jerry's é também impulsionadora do seu crescimento. A casa do VER está hoje pronta para receber todos, graças também ao seu apoio que financiou todos os materiais necessários para compor o interior do dome.



Um dos principais players do ecossistema social em Portugal e nosso principal investidor desde o início. O Montepio apoiou a construção de todas as edificações na biovilla e tem vindo a acompanhar o nosso percurso desde então. Mais do que um parceiro comercial, é um companheiro de viagem - nos bons e nos maus momentos. Temos uma relação sólida de confiança que tem crescido connosco à medida que caminhamos e evoluímos. É o nosso banco do coração.



Contamos com o apoio da nossa querida Câmara Municipal de Palmela; Juntas de Freguesia de Palmela e de S. Sebastião (Setúbal) e do IEFP de Setúbal para identificar, na comunidade local, potenciais candidatos. Na verdade, o processo de criação do VER surgiu numa iniciativa coletiva com a JF Palmela onde se convocou a comunidade local para a apresentação da biovilla, colocando a pergunta: “Como pode a biovilla contribuir para o nosso município?”. Grande parte do conceito do VER foi montado com base nas reflexões dos 50 participantes dessa sessão.



Trabalharemos com stakeholders locais na construção e desenvolvimento de novas soluções empresariais que promovam um uso adequado dos nossos recursos (humanos e ecológicos), em linha com uma estratégia de regeneração distrital.



Technology 4 Human Development

Os nossos parceiros tecnológicos são uma cooperativa tecnológica sem fins lucrativos. As duas cooperativas reconhecem-se, uma na outra, pelo sentido de missão comum. Acreditamos que de mãos dadas faremos mais e melhor, partilhando valor mundo afora. É com o apoio da tecnologia que a Biovilla fará crescer o alcance da sua missão social. Com a T4HD faremos chegar os nossos conteúdos a todos, de forma acessível e inclusiva.

Rumo à regeneração em linha com os ODS

Juntamente com todas as pessoas que se têm juntado a nós ao longo do tempo - parceiros, voluntários, investidores e empreendedores - caminhamos rumo à implementação do modelo regenerativo para alcançarmos um ecossistema mais saudável, harmonioso e justo. Como tal, não poderíamos deixar de estar alinhados com os Objetivos para Desenvolvimento Sustentável (ODS) traçados pelas Nações Unidas. Somos comprometidos com os 17 ODS, desde a nossa génese e na nossa essência, desde o tempo em que ainda não tinham nome, nem números, nem lugar prioritário na Agenda Mundial. Sabemos que são indissociáveis, mas através das nossas práticas, estamos focados em implementar e monitorizar ações que impactam mais diretamente 9 ODS.



Conheça em detalhe os nossos KPI [aqui](#)

Como vamos impactar em conjunto?

VAMOS RUMO À REGENERAÇÃO



Educar para Regenerar KPI: #100 atividades educativas de regeneração e empreendedorismo Social
KPI: #105 participantes no Programa

Criar Emprego KPI: #4 postos de trabalho criados [+]
KPI: 80% dos participantes do VER empregados ou com aumento de rendimentos [+]

Proteger a Biodiversidade KPI: #1 hectare de horta bio plantada [+]
KPI: #1 hectare de floresta nativa replantada [+]

Co-criar KPI: #parcerias multisetoriais

com o
ver





Está na hora de VER
a força que um
Viveiro de Emprego
Regenerador pode ter!

Contato:

ver@biovilla.org

www.biovilla.org