



biovilla

somos natureza em
regeneração

Estratégia
2021-2025

Junta-se a nós?



Manifesto

“Na biovilla cumprimos sonhos individuais em formato de sonhos coletivos. Damos o nosso melhor para criar ambientes que nos sirvam a todos. Ouvimo-nos e temos todos literalmente o mesmo voto nas matérias da cooperativa. Somos amigos, parceiros e cúmplices. Focamo-nos nas soluções como forma de resolver os obstáculos.

Sabemos que a biovilla é um projeto maior do que os seus cooperantes ou o seu espaço físico e que enquanto estiver de pé, toda a comunidade envolvente terá alimentos, abrigo e companhia.

É um espaço de inovação, de experimentação e de união para a sustentabilidade, procurando na ilimitada criatividade humana soluções e alternativas para os maiores desafios atuais da humanidade.

Construímos uma visão conjunta e acreditamos que juntos podemos efetivamente trazer algo de diferente ao mundo. A nossa casa é sempre a casa de todos.

Assim, na biovilla,
somos natureza em regeneração.”

De que forma seguimos rumo ao modelo regenerativo?

A mandala biovilla representa todas as principais práticas e ações que implementamos, de forma integrada, para alcançar a regeneração do nosso ecossistema.

MISSÃO

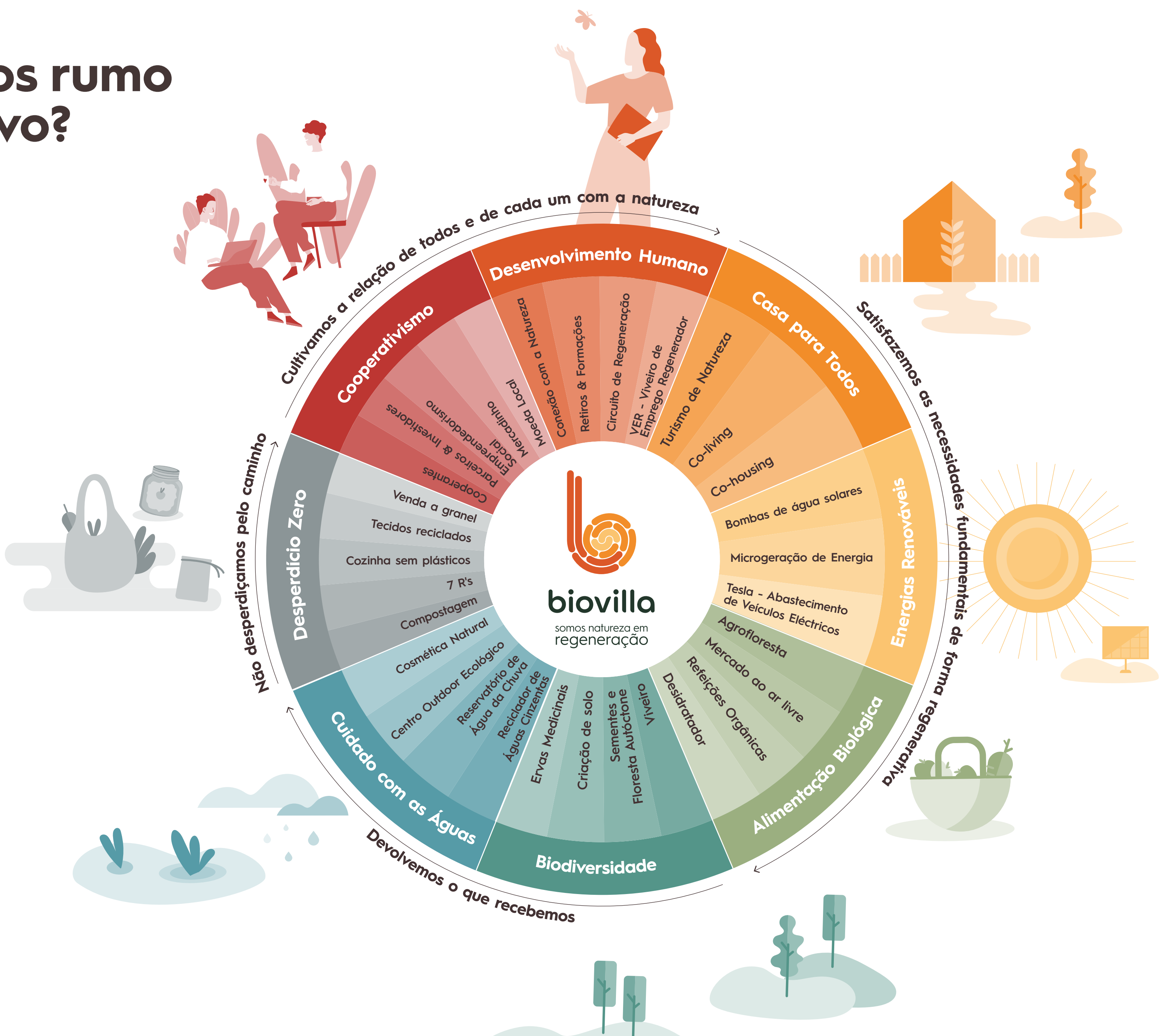
Impulsionar uma cultura de regeneração que torne o ecossistema mais saudável, harmonioso e justo.

VISÃO

Alcançar a regeneração integral da nossa paisagem ecológica, social e económica com uma floresta viva, autóctone e comestível, uma comunidade local de aprendizagem forte e resiliente e uma economia próspera, real e sustentada que sirva de modelo para a criação e partilha de valor social em todo o mundo.

VALORES

Confiança | Compromisso
| Cooperação | Resiliência

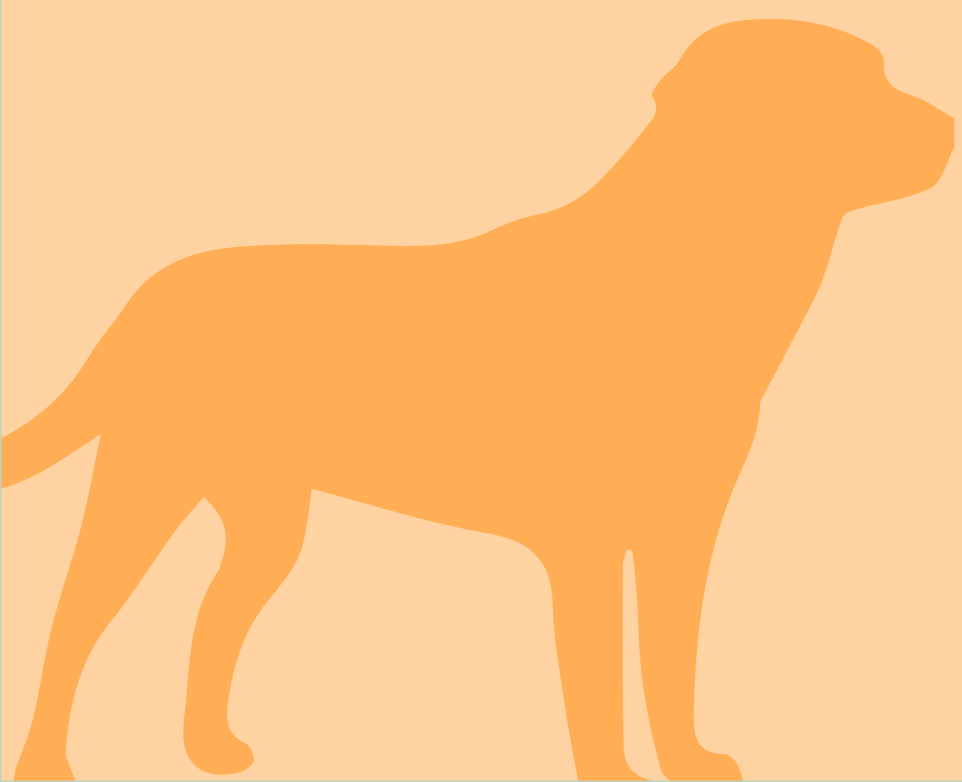


Vamos crescer!

“ Sabemos que a biovilla é um projeto maior do que os seus cooperantes ou o seu espaço físico e que enquanto estiver de pé, toda a comunidade envolvente terá alimentos, abrigo e companhia. A nossa casa é sempre a casa de todos. ”

Para conseguirmos aumentar a nossa capacidade de regeneração, vamos terminar a expansão do nosso turismo de Natureza, activar carreiras regenerativas com o VER (Viveiro de Emprego Regenerador) e comunicar toda a nossa missão mais e melhor que nunca. Com a ampliação de toda a nossa actuação iremos impactar mais pessoas sobre a importância da regeneração e do contacto com a natureza enquanto meio para alcançarmos um ecossistema mais saudável, harmonioso e justo.

Junte-se a nós e faça da nossa casa, a sua!

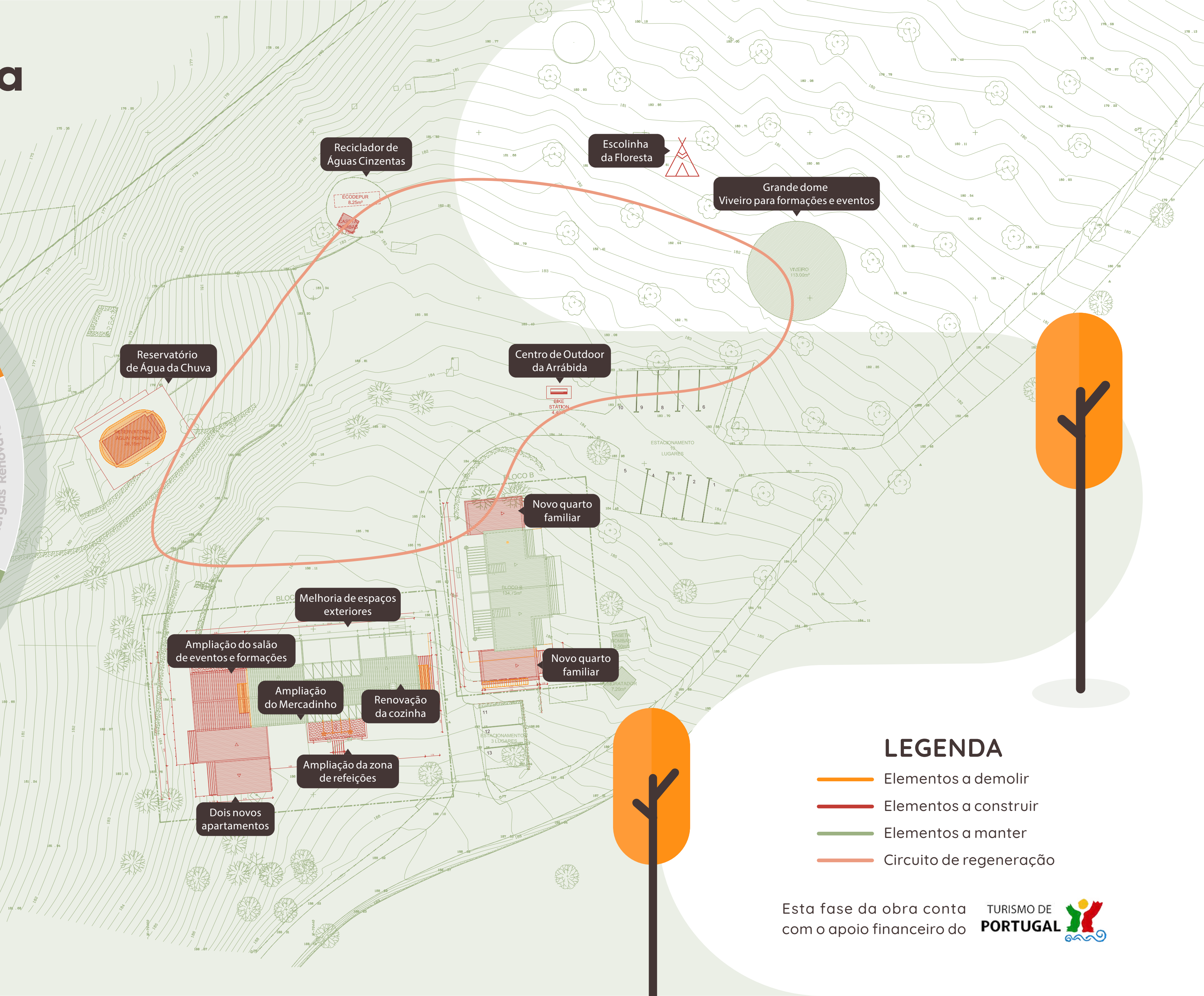
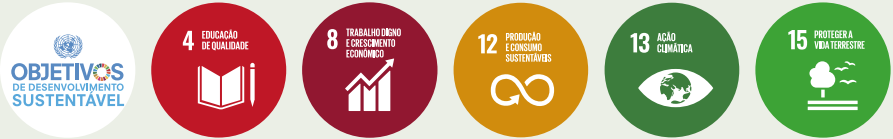


Expansão da nossa casa

Estas são as áreas da mandala que vamos ampliar, renovar ou construir em breve.



Investir num projeto de regeneração é investir num futuro para todos



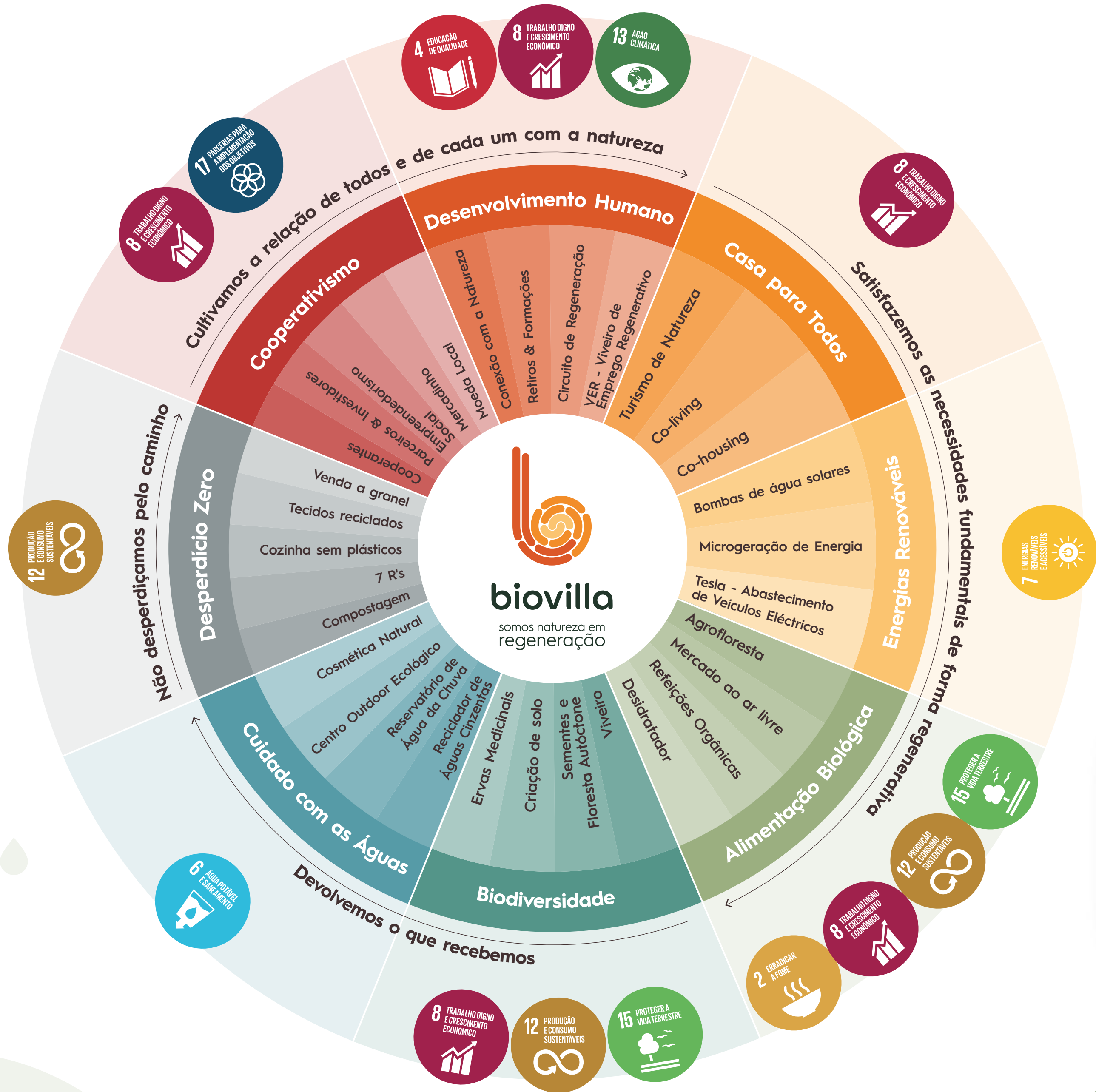
- ### LEGENDA
- Elementos a demolir
 - Elementos a construir
 - Elementos a manter
 - Circuito de regeneração

Esta fase da obra conta com o apoio financeiro do **TURISMO DE PORTUGAL**



Rumo à regeneração em linha com os ODS

Juntamente com todas as pessoas que se têm juntado a nós ao longo do tempo - parceiros, voluntários, investidores e empreendedores - caminhamos rumo à implementação do modelo regenerativo para alcançarmos um ecossistema mais saudável, harmonioso e justo. Como tal, não poderíamos deixar de estar alinhados com os Objetivos para Desenvolvimento Sustentável (ODS) traçados pelas Nações Unidas. Somos comprometidos com os 17 ODS, desde a nossa génese e na nossa essência, desde o tempo em que ainda não tinham nome, nem números, nem lugar prioritário na Agenda Mundial. Sabemos que são indissociáveis, mas através das nossas práticas, estamos focados em implementar e monitorizar ações que impactam mais diretamente 9 ODS.



Conheça em detalhe os nossos KPI aqui

Turismo de Natureza

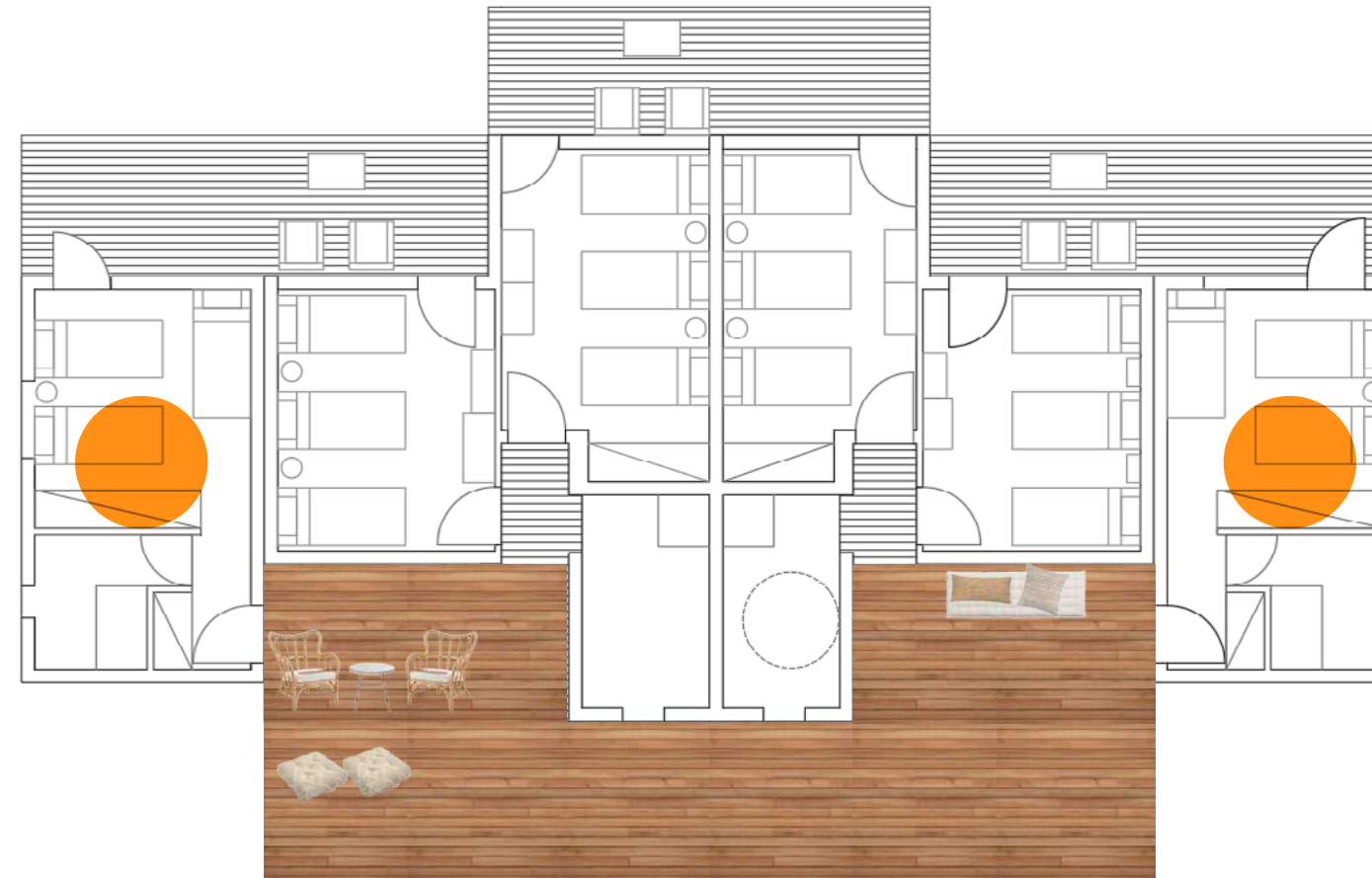
MAIS 4 QUARTOS

Mais conforto e espaço para famílias

Com o plano de expansão, duplicaremos a nossa capacidade de alojamento, com a construção de mais quatro quartos familiares com casa de banho privada e mini-kitchenette. O formato de suite permite-nos adaptar o espaço às novas necessidades de segurança e privacidade do momento que passamos, pós-covid, reforçando a sensação de conforto junto dos nossos hóspedes.

Com esta ampliação será possível receber mais pessoas, com melhores condições, o que contribuirá para o incremento do valor de faturação no que diz respeito ao turismo de natureza. Para assegurar que a nossa oferta de alojamento oferece as melhores condições aos hóspedes, serão contratadas duas pessoas para o efeito.

Se, enquanto agroturismo, ampliamos a nossa capacidade de alojamento, investimos também na nossa floresta. Proporcionamos aos visitantes a experiência de contacto com a nossa horta 100% biológica, ensinando técnicas de cultivo, com vista à aprendizagem e incremento da nossa produção.



+70mil€
de faturação
ao fim de 1 ano

3750
visitantes
por ano

2 postos
de trabalho
criados

1 hectar
de agrofloresta
plantado



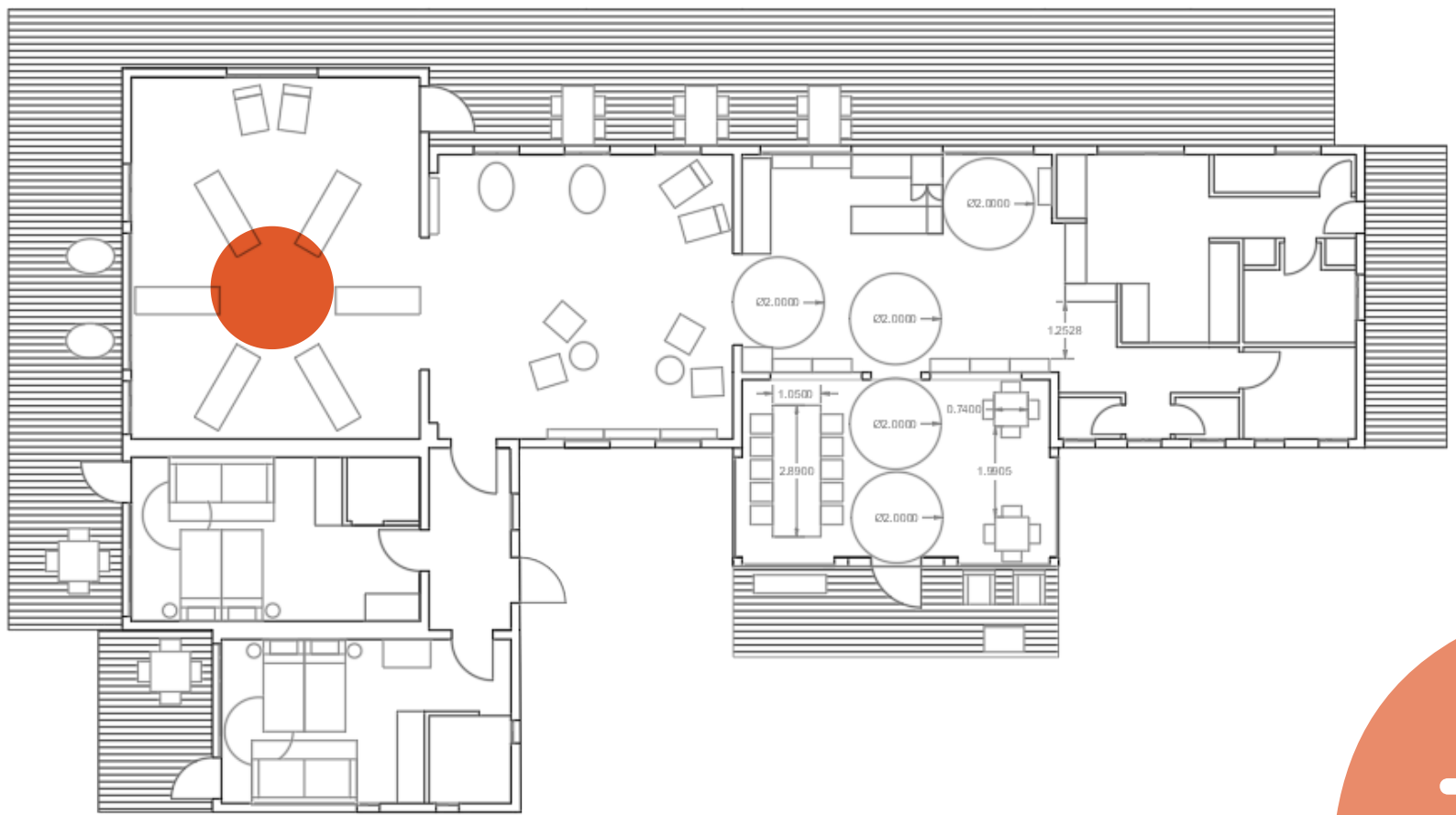
Desenvolvimento Pessoal

AMPLIAÇÃO DO SALÃO DE EVENTOS E FORMAÇÕES

Mais 60m² para lazer, conhecimento
e descanso

Atualmente, contamos com um salão multiusos para receber eventos, retiros e formações ou para simplesmente estar a ler, meditar ou observar a enorme beleza do nosso querido Parque Natural da Arrábida.

Ampliar o nosso salão significa ampliar as oportunidades de aprendizagem para grupos maiores e proporcionar maior liberdade de movimento. Com uma área maior, prevemos um crescimento do número de retiros e formações nas áreas do desenvolvimento pessoal e regeneração bem como do número de participantes capacitados por atividade, o que contribuirá de forma positiva para o crescimento das receitas e missão social provenientes deste serviço.



+40
retiros/formações
nas áreas do
desenvolvimento
pessoal e regeneração

+28mil€
de faturação
ao fim de 1 ano

até 30
participantes capacitados
por atividade



Desenvolvimento Pessoal

CIRCUITO DE REGENERAÇÃO

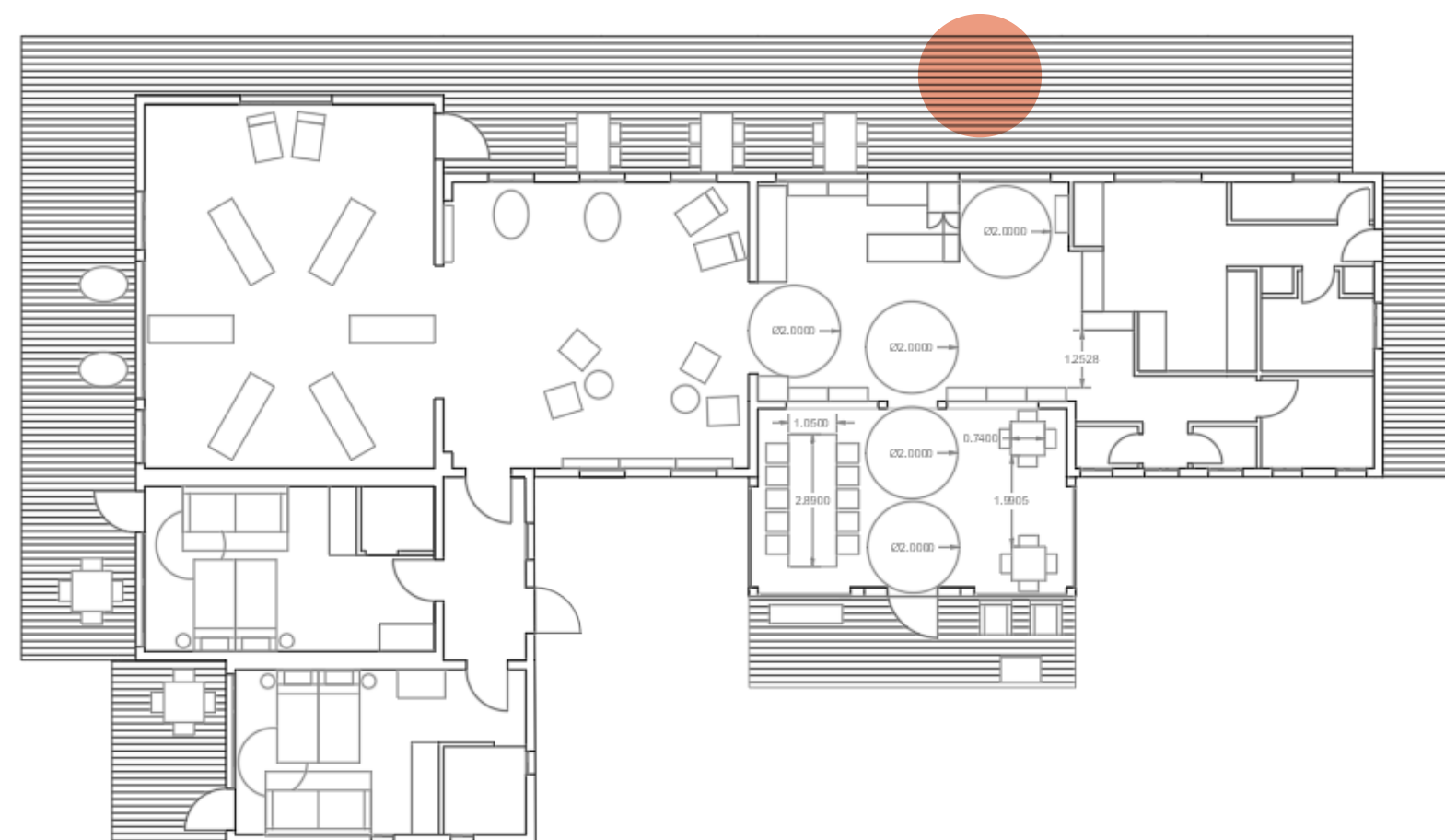
Educação para aumentar a consciência ambiental

O conjunto das nossas melhores práticas de regeneração serão identificadas por placas informativas com o desdobramento da nossa estrutura física para uma aplicação digital que pretende informar, capacitar, sensibilizar e educar os cidadãos sobre o respeito que todos precisamos nutrir pela fauna e flora local/regional/nacional. Assim, sensibilizaremos os visitantes para o uso consciente de práticas de produção e consumo sustentável que respeitem o ser humano, o espaço natural e as tradições.

CONEXÃO COM A NATUREZA

Melhoria de espaços exteriores

Serão criados vários espaços de lazer no exterior que proporcionarão momentos de paz, descanso e convívio. Afinal, na biovilla ama-se a Natureza acima de tudo!



500
pessoas formadas
em sustentabilidade



Biodiversidade

VIVEIRO

Trabalho com sementes e casa do VER

O viveiro é o lugar onde desenvolvemos todo o nosso trabalho de missão social de floresta através das sementes. Depois da recolha, fazemos o tratamento destas sementes de espécies autóctones do Parque Natural da Arrábida, para ajudar a promover a reflorestação desta zona e de outras zonas do país com condições semelhantes, para onde estas espécies podem ser reencaminhadas.

Este espaço será também a casa do VER-Viveiro de Emprego Regenerador, o nosso programa de criação de auto-emprego e/ou aumento de rendimentos, com base em negócios regenerativos para todo o ecossistema. É aqui que serão dinamizadas várias sessões de capacitação para 105 participantes do programa, em 4 áreas principais, com potencial de regeneração e de alavanca de negócio social para a biovilla. Numa experiência imersiva de 8 meses, os participantes embarcam numa viagem de descoberta rumo a uma carreira regeneradora, por conta própria ou de outrem, adquirindo as competências para um excelente desempenho profissional.

100
actividades
educativas
de regeneração

84
participantes
empregados
ou com aumento
de rendimentos

4 postos
de trabalho directos
criados



Conheça em
profundidade o nosso
maior projeto de
inovação social:

ver



Cooperativismo

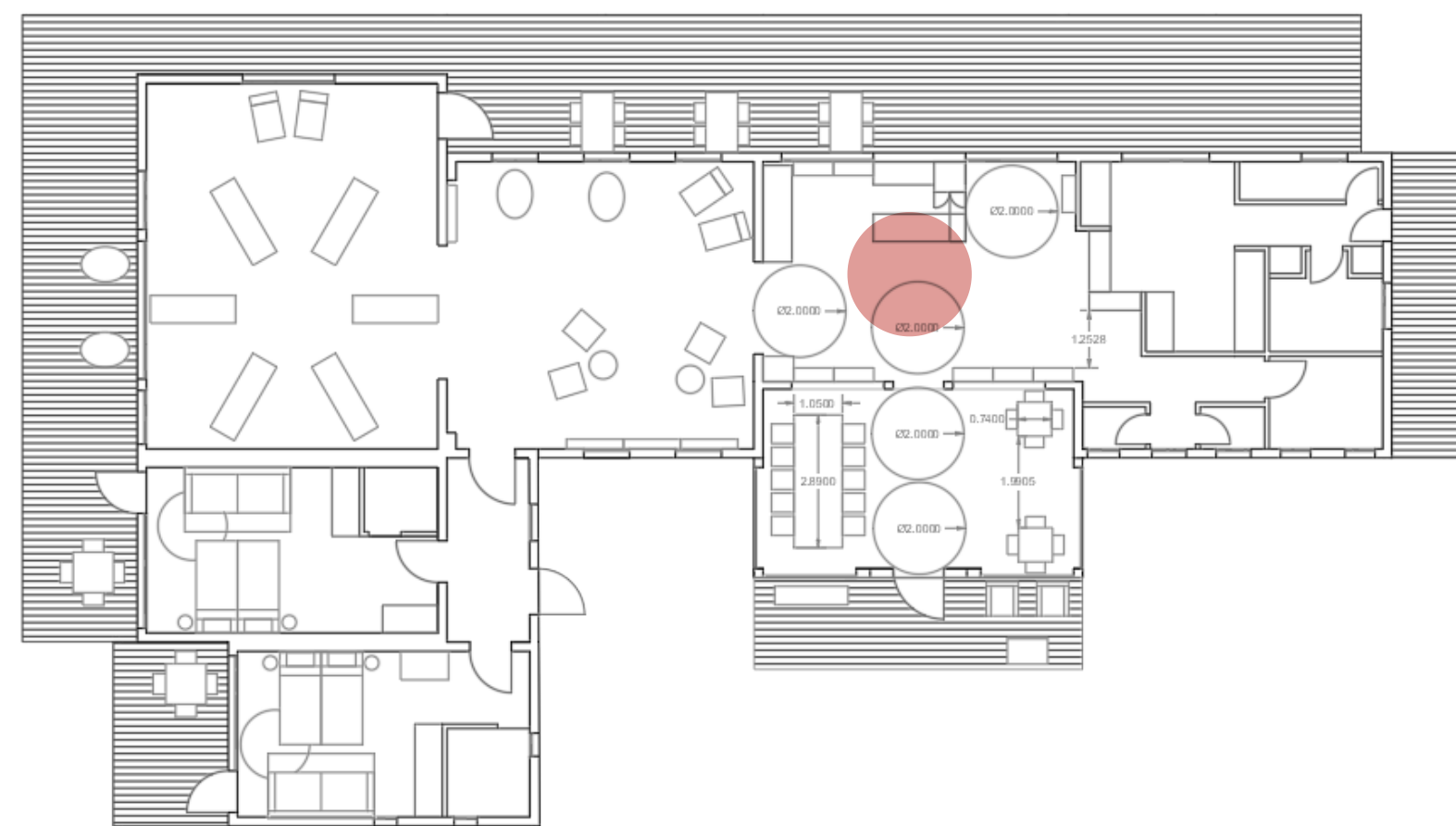
AMPLIAÇÃO DO MERCADINHO

30 m² para venda de produtos orgânicos, justos e locais

Sendo nós um projeto reconhecido como melhor prática no ODS 12 - Produção e Consumo Sustentável, dar destaque ao mercadinho significa dar destaque à mudança de paradigma de consumo de quem por nós passa.

Ampliar a área de venda permite-nos ter mais produtos disponíveis, nossos e em revenda dos nossos parceiros, trazendo muitas novidades a quem por nós passa. Com esta expansão, tornamo-nos o primeiro mini-mercado biológico a granel na região de Palmela, oferecendo aos nossos visitantes a possibilidade de descobrirem produtos alternativos para uma vida consciente, desde alimentação, higiene pessoal até produtos para a casa, sempre de carácter orgânico, promotores da economia circular e local e que produzem, tanto quando possível, lixo zero.

Para além da loja física, será também feito roll-out para a loja online. Teremos 1 pessoa a trabalhar exclusivamente para o mercadinho.



+100
produtos
de consumo
consciente

1 posto
de trabalho
criado

1º
mini-mercado
biológico a granel
em Palmela



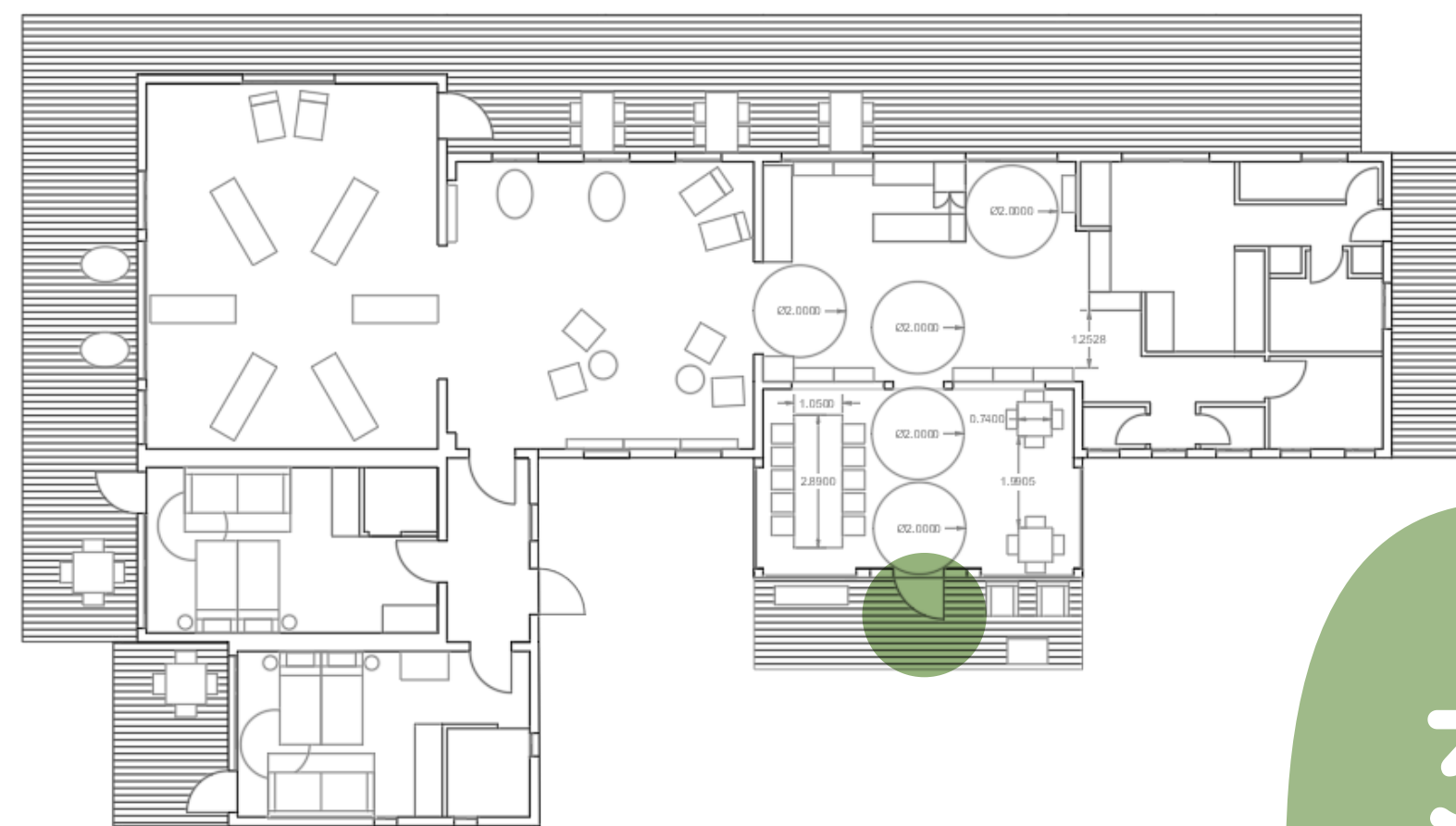
Alimentação Biológica

AMPLIAÇÃO DA ZONA DE REFEIÇÕES

+ 20m² dedicados ao usufruto de refeições orgânicas

Se a ampliação permitirá mais visitantes, então a nossa sala de refeições crescerá para acompanhar o número de visitas. Com mais pessoas sentadas à mesa, reforçamos a dieta biológica, ao mesmo tempo que colocamos em evidência a qualidade de produção da nossa horta 100% bio.

Este espaço será transformado num local de apreciação de boas vistas, boas companhias e boas refeições. Um lugar para encontrar a paz e nutrição interior.



3200kg
de alimentação
biológica

1 posto
de trabalho
criado

+20
lugares sentados
para refeições
orgânicas



Desperdício Zero

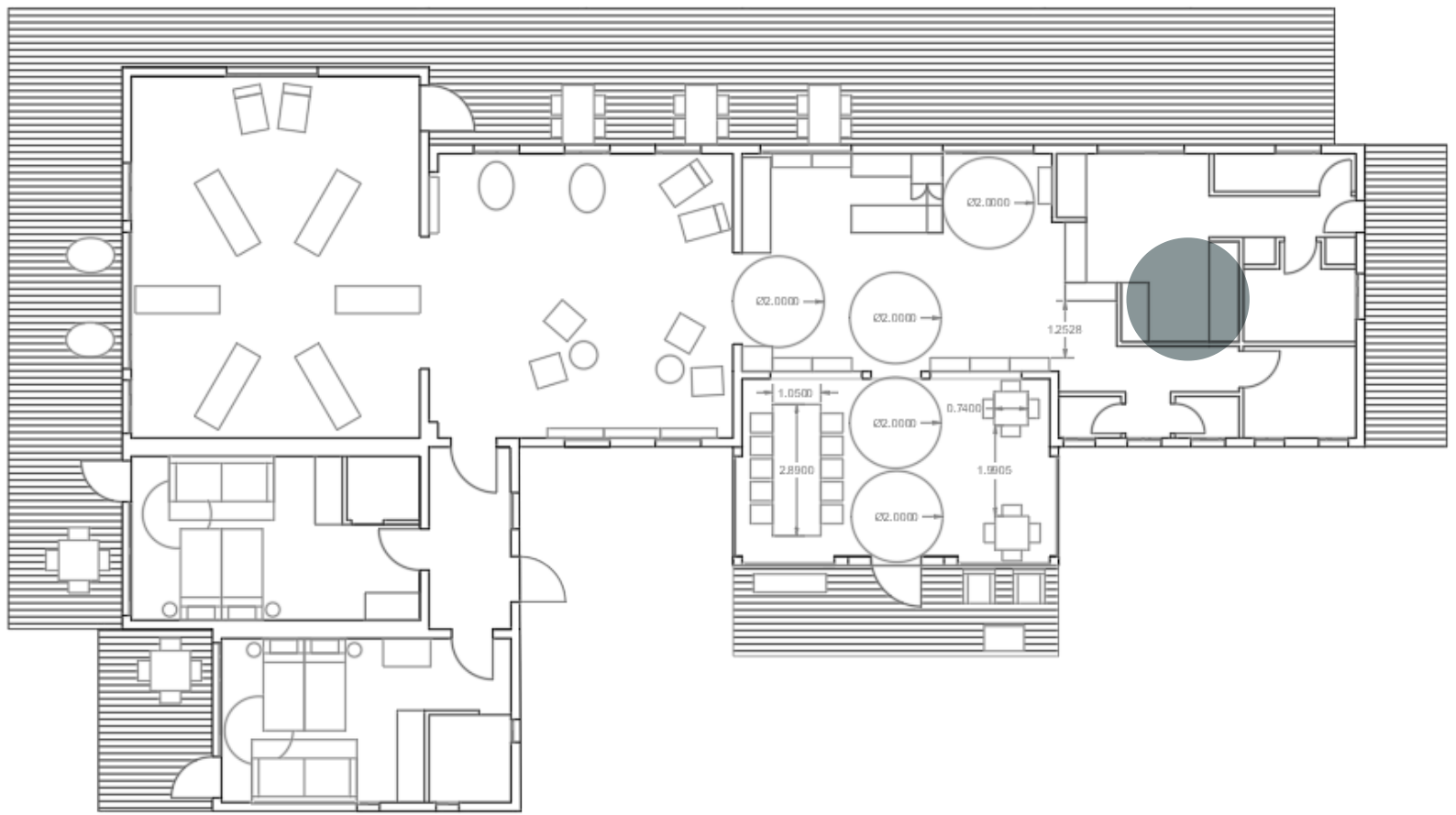
RENOVAÇÃO DA COZINHA

Transformação de alimentos
e apoio à zona de refeições

“Somos o que comemos”. E assim servimos de exemplo. Até a nossa cozinha será espaço de showroom para uma alimentação viva, aulas e confeção dos pratos vegetarianos e biológicos que fazem parte da experiência biovilla. Um local de encontro e de convívio que fará as delícias de amigos, visitantes, vizinhos e colaboradores.

Para dar resposta à ampliação da zona de refeições e do próprio mercadinho, prevemos aumentar o número de refeições confeccionadas e a quantidade de produtos transformados para o mercadinho, incrementando o volume de vendas resultante das nossas produções e/ou confeções.

Corpo bem alimentado, alma feliz :)



zero
desperdício

5500

refeições
vendidas
por ano

30

produtos
transformados
para venda
no mercadinho



Cuidado com as águas

RECICLADOR DE ÁGUAS CINZENTAS

Reutilizar o que a natureza nos dá

Como não conseguimos produzir tanto quanto gostaríamos devido à falta de água na região, vamos instalar um reciclador de águas cinzentas. Este reciclador permite-nos filtrar os óleos, sabão e bactérias das águas dos lavatórios e duchas, que serão aproveitadas para estabelecer um novo circuito de água para regar as nossas plantas, os nossos jardins e passar a usar nas sanitas apenas água reciclada.

RESERVATÓRIO DA ÁGUA DA CHUVA

Piscina panorâmica

A nossa piscina faz as delícias de todos - desde os mais pequenos aos mais graúdos. Com um tratamento de lampâdas UV, torna-se mais um elemento multifuncional do nosso sistema dado que reaproveita as águas da chuva e nos permite reutilizar a água para a horta. É ainda um lugar importante para abastecimento de água, quer para os bombeiros, em caso de incêndio, quer para os pássaros e abelhas conseguirem estar hidratados durante a seca do verão.

80%
de aproveitamento
de águas

|||||

30 mil
litros de reserva
de água para combate
a incêndios ou rega
da horta



Cuidado com as águas

CENTRO DE OUTDOOR DA ARRÁBIDA

Lavagem ecológica de bicicletas

A criação de um centro de BTT é um ponto de atração que permite aos visitantes explorar o Parque Natural da Arrábida, de forma ecológica. Com uma estação de lavagem para bicicletas, este centro utiliza a água reciclada e devolve a água com óleos ao reciclador. Inclui painel de trilhos, com download possível para GPS, e estação de pequenos arranjos para as BTT.



+1500

amantes da natureza
com acesso ao
Parque Natural
da Arrábida

||||||||||||||||



Floresta - Escola

Keti-Keta

Devolver as crianças à Natureza

Vamos finalmente concretizar um sonho de longa data: trazer mais crianças à biovilla com a esperança de as devolver à Natureza para que se apaixonem por ela desde tenra idade. Teremos a parceira perfeita para tudo isso acontecer:

A Associação pela Cooperação com a Natureza Jardim Comunitário com base numa comunidade de aprendizagem que está assente nas Éticas da Permacultura, e que actua através da aplicação de um modelo de intervenção desenhado para cada indivíduo, recorrendo a abordagens holísticas, às artes e à inteligência emocional, em simbiose com todos os ecossistemas da Terra.

Saiba mais aqui: www.ketiketa.pt



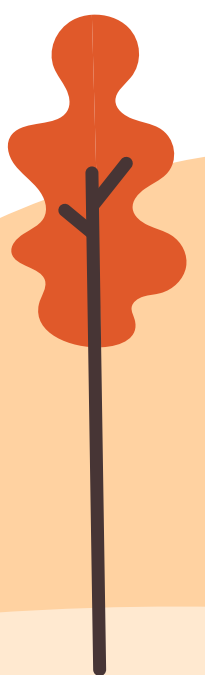
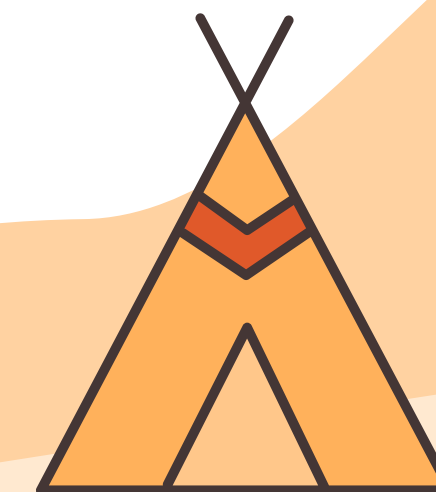
15

crianças
com oportunidade
de aprender
com a Natureza
diariamente



20

actividades educativas
anuais para
crianças





Vamos dar voz à nossa missão social!

Passo a passo,
melhor chegaremos
à nossa comunidade
local!

Como?

Investindo em Comunicação:

- Criar awareness sobre quem somos e o que fazemos
- Iniciar relação com meios de comunicação de áreas estratégicas
- Chegar ao público que queremos impactar
- Promover as nossas iniciativas e atividades
- Cumprir a nossa missão educativa e social
- Aumentar a faturação

Programação própria:

- Formarmos pessoas nas áreas que consideramos mais relevantes
- Criar o hábito de vir à Biovilla receber esta ou aquela formação
- Fomentar momentos de lazer e partilha
- Estreitar laços e criar comunidade

Presença em feiras e mercados relevantes:

- Feiras e Mercados relevantes na nossa zona de atuação (Palmela e Setúbal) mas também nos 2 maiores mercados biológicos em Lisboa: Príncipe Real e LX Factory
- Feiras e outros eventos de Turismo (ex. BTL)
- Eventos de Sustentabilidade/Regeneração (ex. Green Fest, UmunduLx, Planetiers World Gathering)

Parcerias estratégicas:

- Câmaras Municipais
- Juntas de Freguesia
- Escolas de vários graus de ensino, Universidades e Politécnicos
- Entidades como a APPACDM (Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão com Doença Mental) e o Centro Social de Palmela
- “Vizinhos da Serra” para fomentar mais sinergias e desenvolver projetos em comum.

Aproxima-se um quadriénio cheio de oportunidades e motivação para fazer acontecer tudo o que sempre desejámos para nós e para o mundo. Vamos fazer acontecer!

Quem está por trás desta estratégia?



Patrícia Gonçalves

Com uma infância muito ligada à Natureza, desde que se conhece como pessoa se sente movida por grandes causas e por um forte sentido de justiça e igualdade. Todo o seu percurso profissional esteve ligado à comunicação cultural, sonhando fazer com que os cidadãos se interessassem pela história e cultura nacionais. Passou por Museus, pelo teatro, pela televisão e por grandes eventos, sendo o mais conhecido o Rock in Rio Lisboa, onde foi coordenadora de assessoria de imprensa de 2008 a 2012, e através do qual desenvolveu uma maior consciência pelas questões ambientais. Em 2014 apaixonou-se pelos temas da sustentabilidade, agrofloresta e regeneração. A entrada na Biovilla, em 2017, aconteceu numa altura que estava preparada para assumir a sua Missão neste mundo e contribuir para a mudança de atitude com a Natureza/Planeta.



Bárbara Leão de Carvalho

Cofundadora da Biovilla, empreendedora social, licenciada e mestrada em gestão pela NOVA SBE com mais de 10 anos de experiência académica e profissional em comportamento sustentável do consumidor. Doutorou-se em marketing para o consumo consciente culminando o seu estudo no desenvolvimento do “The Good Business Model”, uma metodologia de criação e melhoria de negócios conscientes que está a ser implementada em 8 incubadoras e aceleradoras empresariais nacionais (entre as quais, 3 do Turismo de Portugal - Green Up, Tourism Up e Taste Up), impactando mais de 200 empresários em Portugal e no Brasil em 2019. Coach e mentora de projetos de inovação social, dedica a sua vida à transformação do ecossistema sustentável e regenerativo nacional. Fala pela própria voz através do que criou via Biovilla para o mundo e vibra com o que pretende ainda criar.

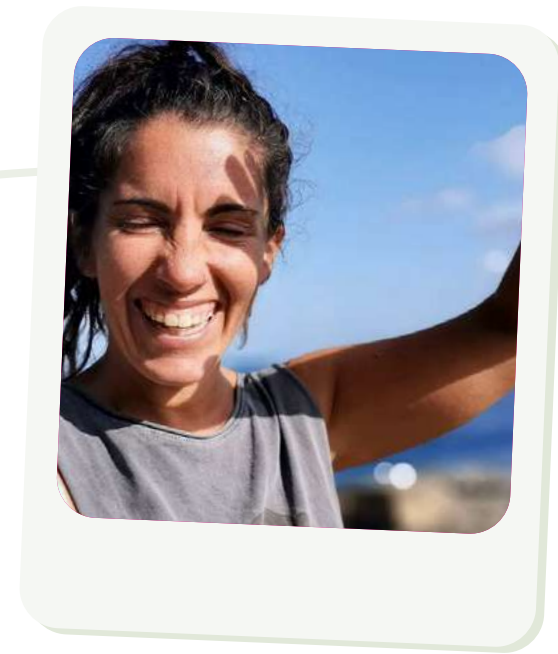


Nuno Arez

Licenciado em Gestão pelo ISCAL e com Bacharelato em Contabilidade, é Contabilista Certificado desde 2001. É, desde 2004, Diretor Financeiro do IPO de Lisboa, com vasta experiência e formação em Contabilidade Pública. É Cooperante e Diretor Financeiro da Biovilla desde 2010.

Filipe Moreira Alves e Inês Besugo

Coordenadores académicos do VER



Ana Pina

Aos 18 anos assumiu-se como uma Vagamundo e saiu de mochila às costas em busca de descobrir novos hábitos, culturas e experiências, com a real intenção de compreender melhor o Ser Humano e trazer mais visão e mundo para dentro de si.

Durante este percurso formou-se em Comunicação, no Centro Universitário do Rio de Janeiro/Brasil e fez pós-graduação em Empreendedorismo Social, pelo Politécnico do Porto. Trabalhou em projetos independentes de produção cultural (Belém Art Fest). Na EDP, entre Portugal e o Brasil, atuou nas áreas de responsabilidade social, sustentabilidade e relação com as comunidades.

Mulher de causas e com sentido de missão descobriu, entre todas estas áreas, o seu propósito – Encontrar soluções para impactar vidas, sempre, pela positiva.

Mantemos o compromisso que nos guia

A biovilla quer criar valor social de forma verdadeira e sustentável unindo o suor, o amor e a criatividade de pessoas comprometidas com um futuro sustentável com os recursos necessários para a concretização destes sonhos e destas visões.

A nossa proposta de valor é simples, direta e transparente. Assenta nos princípios de Regeneração, constrói-se num vale encantado e foca-se nos 8 pressupostos da nossa mandala: Cooperativismo, Desenvolvimento Pessoal, Alimentação Biológica, Casa para Todos, Energias Renováveis, Cuidado com as Águas, Floresta Autóctone e Lixo Zero.

Criar valor recebendo e proporcionando espaços de conforto e prazer aos nossos e a quem nos visita. Criar valor pela educação, dos 8 aos 80, transformando mentes e corações. Criar valor pela regeneração da nossa paisagem e pela abundância da nossa natureza.

Não queremos apenas criar mas sim partilhar valor social, para nós, para os que nos rodeiam, para os que nos apoiam e para todos aqueles que lutam por um mundo mais justo, mais feliz e mais verde.



Cooperamos,
empreendemos
e regeneramos.
Comprometemo-nos
assim a gerar vida
à nossa volta.



Mais sobre a nossa história?

Tudo começou com um sonho...

2 Miúdos, 1 Sonho

● 2007 • Novembro

Depois de saborearem a sustentabilidade dos gelados Ben&Jerry's a vida de Bárbara Leão de Carvalho e Filipe Alves nunca mais foi a mesma.



● 2008 • Julho

Largaram tudo para viajar para cerca de 20 países à procura das melhores práticas de sustentabilidade no mundo.



Eureka!

● 2008 • Novembro

Foi na ecovilla Auroville, na Índia, que a ideia da biovilla surgiu pela primeira vez. Voltam para Portugal e lembram-se de uma conversa de autocarro que a Bárbara tinha tido 5 anos antes com o Filipe Silva acerca do sonho dele de ter uma casa auto-suficiente, do ponto de vista energético e alimentar. Uma fonte de inspiração para os passos a seguir.



● 2008 • Dezembro

PERMACULTURA

O Filipe Silva acabou por trazer ao grupo o Tiago Silva e o Marco Nunes e os 5 co-fundadores encontram-se no Restaurante "O Mocho". **O sonho comum começa a tomar forma.**

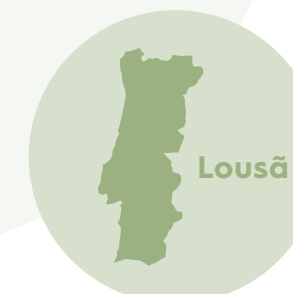


5 Cavaleiros da Sustentabilidade

● 2009 • Abril/Maio

Após vários encontros no Guincho, decidiram fazer o piloto do projeto na Lousã em casa dos avós da Bárbara, recebendo o primeiro intercâmbio YiA.

As reuniões, a construção de conceito e marca seguiram-se por mais um ano.



Identidade

● 2009 • Dezembro

Encontrámos o paraíso na terra e foi unânime a aceitação do terreno no Parque Natural da Arrábida da Tia Sara.

ACTA DOS FUNDADORES

No dia 19 de Dezembro de 2009 e após aquele que foi um intenso ano de descoberta, evolução e consolidação dos princípios, valores e éticas do nosso sonho, teve lugar um momento marcante na história da biovilla: realizou-se, em Lisboa, no frio do pico do inverno, a Assembleia de Fundadores da Cooperativa para o Desenvolvimento Sustentável Biovilla. A primeira pedra estava lançada. Mais do que cinco cavaleiros da Sustentabilidade, eram agora cooperantes, eram agora responsáveis por uma organização, por uma cooperativa fundada entre iguais, de forma democrática, igualitária e tendo como âncora desta sua viagem os Princípios da Cooperação.

● 2010 • Setembro

Os nossos queridos parceiros Upstairs acertaram na identidade da marca e a imagem da biovilla surgiu pela primeira vez.

UPSTAIRS



biovilla

INTERCÂMBIO

- Linking the past with the future.
- 1ft working together experience.



Primeiros apoios

● 2010 • Novembro

- Aprovação CASES (antigo PRODESCOOP).
- A primeira entidade a acreditar em nós.
- Aumento para 12 cooperantes.

E seguiram-se outros 6 sempre em parceria com a Quercus.

Primeira equipa de trabalho no terreno.



● 2011 • Abril

Primeira experiência de vivência em comunidade na BASE.

● 2011 • Novembro

Primeiro curso de introdução à permacultura.



Aos poucos fomos construindo e crescendo...

Primeiros obstáculos

● 2012 • Agosto

CERTIDÃO DE CONSTRUÇÃO APROVADA

Pudemos reconstruir o sonho.



● 2012 • Dezembro

Com a crise financeira que atravessou Portugal nesta altura, a biovilla perdeu grande parte do seu investimento, um período muito difícil para todos que levou a organização a reinventar-se.



É em períodos de profunda transformação social que as pequenas ideias proliferam e encontram nas pessoas, nas comunidades, solo fértil para uma mudança rumo ao equilíbrio, à harmonia, à sustentabilidade no rescaldo da maior “crise financeira” de sempre. A biovilla quer fazer parte dessa inovação, dessa resposta e, como tal, decidiu ‘importar’ um conceito simples mas poderoso: Investimento Comunitário. E assim sugeriram as primeiras **“Community Bonds”**. Com a ajuda dos Vieira de Almeida, a biovilla tornou-se numa das primeiras organizações a receber investimento social privado em Portugal.

Inovação

● 2013 • Novembro

2013 é o **ano da Inovação Social na biovilla**. Inspirados e desafiados pelos nossos parceiros e cooperantes lançamo-nos na aventura de testar novos conceitos, novas ideias e soluções e trilhar novos caminhos, sabendo que apenas assim conseguiríamos chegar a outros lugares. Tal como disse Ralph Waldo Emerson: “Do not go where the path may lead, go instead where there is no path and leave a trail.”

O GUIA PARA A SUSTENTABILIDADE

O primeiro grande desafio do ano.

Objetivo: alargar e explorar o conceito de co-criação a toda a nossa comunidade “virtual” nas redes sociais e criar algo de novo com os nossos 5000 amigos no Facebook, procurando não apenas levar a sustentabilidade ao dia-a-dia dos portugueses mas também trazê-la ao nosso dia-a-dia.

Resultado: Mais do que um guia, co-criamos um manual e mais do que juntar diferentes pessoas, unimos ideias e encontramos a Mandala da Felicidade biovilla!



Consolidação

EDIFÍCIO MÃE DE PÉ!!!

Qual Castelo de Sustentabilidade na Serra da Arrábida, qual Centro de Convergência de pessoas e ideias, qual base para a reflexão e comunhão de ideais... temos agora o nosso bastião da biovilla, erguido em pleno Vale de Barris. Um edifício **leve e orgânico, com muita luz e boas energias** que espera por todos nós para ganhar e fazer florescer a vida no Parque Natural da Arrábida.



IMPACTO SOCIAL

O 2º grande desafio do ano. Medir, analisar e quantificar o nosso impacto social utilizando uma metodologia conhecida como **SROI** (Social Return on Investment). Fomos uma das primeiras 7 organizações da Economia Social a fazê-lo em Portugal numa viagem única e imperdível de autoconhecimento e re-avaliação do nosso trabalho que nos catapultou para um novo entendimento do nosso verdadeiro impacto enquanto actor social, enquanto veículo de transformação social. Daqui nasceu o SDE – Sustainable Design Education.

Inauguração oficial da biovilla

● 2014 • 11 e 12 de Julho

E finalmente inaugurámos ao público o nosso sonho com as estruturas tão desejadas por todos!



EMPREENDEDORES DE IMPACTO PELO MONTEPIO

Fomos distinguidos no âmbito do programa "Empreendedores de Impacto" do Banco Montepio, que dá voz às melhores práticas de empreendedorismo e inovação social em Portugal. Este reconhecimento permitiu-nos contar a história da biovilla na 1ª pessoa, partilhar as nossas experiências e a nossa visão para um mundo melhor para todos.



Hoje, contamos com mais de uma década de história e muitos sucessos...

Reconhecimento

● 2016

CERTIFICAÇÃO BIO

A nossa horta foi em 2016, certificada com o selo de produção biológica. Assim garantimos a qualidade da nossa agrofloresta e trabalho em permacultura.



● 2017

MEDALHA DE MÉRITO DA CÂMARA

Em 2017, fomos presenteados com a Medalha Municipal de Mérito em Turismo Sustentável, pela Câmara Municipal de Palmela, um reconhecimento que nos enche de orgulho e confiança.



● 2018

RECONHECIMENTO MELHOR PRÁTICA ODS 12

A APEE - Associação Portuguesa de Ética Empresarial, na 4.ª e 5.ª Cerimónia de Atribuição do Reconhecimento de Práticas em Responsabilidade Social e Sustentabilidade reconheceu-nos em 2018 e em 2019 como melhor prática no: ODS 12 - PRODUÇÃO E CONSUMOS SUSTENTÁVEIS.



● 2019

APOIO TURISMO DE PORTUGAL

Novo apoio significativo do Turismo de Portugal e POR Lisboa para a expansão do nosso Turismo de Natureza.



● 2019

PALESTRAS

Demos dezenas de palestras várias delas como case study de turismo sustentável e entre as quais participamos em painéis com a Sr.ª Secretária de Estado do Turismo, e fomos até à Eslovénia no programa COMPOSE como projecto piloto pelas mãos da ENA.



2020

Mencionados para melhor prática pela Comissão Europeia



#EUGreenBiz



Rewarding Success in Eco-Innovation

#CircularEconomy

Vencedores dos



na categoria de Turismo

E sem estes parceiros nunca teríamos chegado onde chegámos



Contamos com o apoio da nossa querida Câmara Municipal de Palmela e da nossa comunidade local. Esta relação tem vindo a ser construída desde o início e, desde então, temos percorrido um caminho em conjunto que tem dado imensos frutos para todos. Esperamos que, com esta expansão, a biovilla possa contribuir para a sua comunidade local mais do que nunca.



A ADREPES é o Gabinete de Apoio Local da região. Sempre prontos a fazer crescer e desenvolver a sua área de atuação, tem sido um prazer receber o seu apoio e retribuir com metas cumpridas para esta instituição.



Connosco desde o início, a Vieira de Almeida é um dos principais players da economia social. Numa altura em que muitos obstáculos se impunham a VdA desempenhou um papel fundamental no nosso crescimento: fez-nos acreditar que era possível e desenhou a base legal para que pudéssemos alavancar o investimento que nos faltava, o que nos tornou uma das primeiras organizações em Portugal a receber investimento social privado (“Community Bonds”). Hoje, continuamos a caminhar lado-a-lado. Mais do que apoio legal, é uma relação que prima pela confiança e companheirismo ao longo de uma década.



Um dos principais players do ecossistema social em Portugal e nosso principal investidor desde o início. O Montepio apoiou a construção de todas as edificações na biovilla e tem vindo a acompanhar o nosso percurso desde então. Mais do que um parceiro comercial, é um companheiro de viagem - nos bons e nos maus momentos. Temos uma relação sólida de confiança que tem crescido connosco à medida que caminhamos e evoluímos. É o nosso banco do coração.



Foi depois da experiência de sustentabilidade que viveram na Ben&Jerry's que Bárbara Leão de Carvalho e Filipe Alves, os dois co-fundadores da Biovilla, decidiram mudar de vida. Viajaram pelo mundo à procura das melhores práticas de sustentabilidade e foi no meio desta aventura que o sonho da biovilla nasceu. Para além de estar na raiz da história da biovilla, a Ben&Jerry's é também impulsionadora do seu crescimento.



Criado pela NOVA SBE, o Social Leapfrog é um programa de reflexão e capacitação customizado que, ao longo de três anos, incentiva as organizações sociais a “dar um salto” em termos de impacto. A biovilla foi uma das sete organizações que integrou o projeto piloto, o que nos permitiu beneficiar de várias atividades orientadas para a construção de conhecimento.



A estratégia de crescimento da biovilla é apoiada financeira e institucionalmente pelo Turismo de Portugal através da sua “Linha de Apoio à Sustentabilidade”. Para além da ampliação dos edifícios, será financiado também o sistema de reciclagem das águas cinzentas e o circuito de regeneração. Juntos consolidamos a possibilidade de um sector turístico sustentável e inclusivo.



“If you have
come here to help
me, you are wasting our
time. But if you have come
because your liberation is
bound up with mine, then
let us work together”

Lilla Watson



biovilla
somos natureza em
regeneração

Main Contact

Patrícia Gonçalves

Managing Director

patricia.goncalves@biovilla.org

+351 918 655 074

www.biovilla.org